**Datapunt 6G casuswissel**

Quinten Boxstart, 2109674

Cursus 6, leerjaar 2

**Inleiding**

In dit document zal ik de leeruitkomsten verantwoorden die horen bij dit datapunt.

Voor dit datapunt hebben wij ons ontwerpproces afgelegd in Miro, hier zal ik dan ook vaak naar verwijzen in deze verantwoording van dit datapunt. Zie de Miro link hier:

* <https://miro.com/welcomeonboard/WEFqM1M3cnhQdGRNaG1wQXpuZzBYWXlZelpqSDREcmVOTW1pM2Nsa3FJLzIrVmpuamQ2d1E2ampKRHp3cFRzcmZILy9pOXJlUE5YNzYwM0pTZ2pkSVdlVGZ0eC9JN3FEVGh1ejFoZHByVzVvZTEycEczdGZwOW9SRTFHai9NVDUhZQ==?share_link_id=110019666860>

**Inhoud**

[**Eigen bijdrage** 2](#_Toc182572631)

[**Leeruitkomst 6.1.1** 2](#_Toc182572632)

[**Leeruitkomst 6.2.1** 6](#_Toc182572633)

[**Leeruitkomst 6.3.1** 8](#_Toc182572634)

[**Creative brief** 12](#_Toc182572635)

# **Eigen bijdrage**

Om mijn eigen bijdrage aan het ontwerpproces en werking naar de onderzoeksresultaten (voor de creative brief) te laten zien heb ik in de Miro aangegeven met rode bolletjes welke onderdelen ik heb gedaan. Natuurlijk heeft iedereen uit ons groepje aan ieder onderdeel wel een kleine bijdrage, dit wil dus zeggen dat de onderdelen die geen rode bolletjes bevatten, niet betekent dat ik er niets mee te maken heb gehad.

 Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, cirkel

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Voorbeeld uit de Miro Taakverdeling*

# **Leeruitkomst 6.1.1**

* *Je analyseert met passende methoden wensen en behoeften van belanghebbenden in relatie tot bestaande digitale interfaces. [onderzoeken]*

Wij hebben ons als groepje verdiept in de Casus door de white paper door te lezen, waarbij we de criteria hebben doorgenomen en al goed naar de ontwerpvraag hebben gekeken. Ook zijn wij onderzoek gaan doen naar het verhaal van Prudentia, links hiervoor waren gelukkig ook al in de white paper te vinden.

**Onderzoeksmethode voor achterhalen behoeftes en wensen**

Om met passende methoden de wensen en behoeften van belanghebbenden te achterhalen hebben wij met AI gewerkt. Volgens de al opgestelde ontwerpvraag moesten wij een interactieve ervaring voor jongeren tussen de 12 en 14 ontwerpen.

We hebben aan de hand van de ontwerpvraag drie persona’s opgesteld met ChatGPT en een eigen opgestelde prompt om met ChatGPT een “jochie van 12” te genereren. Voor dit jochie van 12 hebben we een chatbot opgesteld met character.ai. -> ***Gather inspiration,*** *Miro*

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, document

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Van prompt + uitkomst naar karakter (chatbot) in character.ai*

Afbeelding met tekst, brief, document, Lettertype

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Drie persona’s op basis van de al eerder opgestelde ontwerpvraag*

**Bestaande digitale interfaces, hoe werken deze en waarom werken ze**

Ook hebben we onderzoek gedaan naar bestaande digitale interfaces, voornamelijk van Canon v Nederland en het Rijksmuseum omdat wij wisten dat deze digitale interfaces hadden. Hierbij hebben wij onderzocht hoe deze installaties werken en waarom deze werken voor de gebruikers. Dit hebben wij gedaan door middel van ChatGPT. -> ***Gather inspiration****, Miro*

Afbeelding met tekst, schermopname, brief, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Onderzoek gedaan naar digitale interfaces*

**Onderzoek naar digitale interfaces voorleggen aan de doelgroep**

Wij hebben de bestaande digitale interfaces voorgelegd aan het jochie van 12 en gevraagd wat hij hiervan vond, hiermee onderzoeken wij welke digitale interfaces passen bij de doelgroep. -> ***Gather inspiration****, Miro*

Afbeelding met tekst, schermopname, brief, Lettertype

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Vragen aan jochie van 12 wat hij vindt van de onderzochte digitale installaties*

**Persona’s gebruiken om ideeën te genereren.**

Ook hebben wij de andere drie person’s die eerder waren opgesteld op basis van de ontwerpvraag, gebruikt bij het divergeren. Wij hebben de ChatGPT gevraagd ideeën te genereren op basis van de ontwerpvraag en de drie opgestelde persona’s. Dit onderdeel is dan terug te zien bij ***Generate Idea’s***, *Miro.*

# **Leeruitkomst 6.2.1**

* *Je experimenteert veelvuldig met ideation- en prototypingtechnieken om alternatieve oplossingen te verkennen van het interactie-ontwerp, de gebruikerservaringen en de vormgeving. [Ontwerpen]*

Om te experimenteren met ideeën verzamelen/ creëren (ideation), hebben we gebruik gemaakt van ChatGPT, dit is voor mij een nieuwe vorm van ideeën bedenken omdat ik het voorheen voor schoolopdrachten nog niet heb gedaan, waarbij gedivergeerd en geconvergeerd moest worden. Hiervoor heb ik eerder altijd via bepaalde methodes gewerkt. Hoe het ChatGPT gebruik is verlopen is beter terug te zien in 6.3.1 waar ik in ga op het divergeren en convergeren.

Om te tot een uiteindelijk prototype te komen hebben wij ook gebruik gemaakt van ChatGPT. Telkens als ChatGPT met een uitwerking kwam van het uiteindelijke idee hebben we via prompts telkens iteraties laten maken, waardoor de uitwerking steeds iets beter en concreter werd. Dit is volledig te zien in ***Make ideas tangible****.* Iedere iteratie die ik ChatGPT heb laten maken heb ik aangegeven met pijlen. Hierbij heb ik op groene sticky notes ook telkens neergezet waarop ik ChatGPT een aanpassing heb laten maken, en met een spraakwolkje de prompt aangegeven. Ik heb hier weer geëxperimenteerd omdat ik nog nooit een idee grotendeels heb laten uitwerken door AI. Dit was met ChatGPT dus best even spannend, omdat je niet op onzin uit wilt komen.

Afbeelding met tekst, schermopname, document, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

*ChatGPT laten itereren met de hierbij behorende beschreven aanpassing + prompt*

Ook heb ik ChatGPT prototypes laten genereren in de vorm van afbeeldingen, aangezien ik de afbeeldingen heb laten genereren in de chat waarin ik het eindconcept heb laten bedenken was het heel makkelijk om nauwkeurige afbeeldingen van het prototype te laten maken. Voor de prompt hoefde ik enkel te verwijzen naar eerder geschreven berichten (door ChatGPT) en te vragen of hij hier uitwerkingen van kon maken. Deze zijn ook weer te zijn bij ***Make ideas tangible****,* en heb hierbij weer telkens met spraakwolkjes de prompts aangegeven. Deze vorm was voor mij ook een nieuwe vorm van prototyperen omdat ik eerder alle prototypes zelf heb moeten maken in wat voor een vorm dan ook. Ik kan dus zeggen dat ik hiermee ben gaan experimenteren.

Afbeelding met tekst, schermopname, ontwerp, sjabloon

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Prototype in de vorm van afbeeldingen, door ChatGPT*

# **Leeruitkomst 6.3.1**

* *Je toont hoe jij je ontwerpproces hebt doorlopen en hoe jij door middel van divergeren en convergeren een gericht antwoord hebt gezocht voor je ontwerpvraag. [Organiseren*

Als groepje hebben we ons ontwerpproces doorlopen door middel van de Design thinking methode. In miro hebben wij voor alle stappen van het ontwerpproces een frame aangemaakt waar wij al ons werk voor die stappen hebben in gezet. Het volledige ontwerpproces is dus te zien in de Miro, en deze hebben wij in de schouw ook volledig doorgelopen.

**Divergeren**

Zoals ik al eerder heb vermeld hebben wij drie perona’s opgesteld met ChatGPT op basis van de ontwerpvraag. In het vervolg hebben wij ChatGPT letterlijk 20 ideeën laten verzinnen waarbij deze rekening moest houden met de persona’s en de ontwerpvraag (waaruit de persona’s zijn ontstaan). Door te laten divergeren op basis van de behoeftes en wensen van 3 persona’s en ontwerpvraag weet je zeker dat er geschikte ideeën zullen ontstaan. -> ***Generate ideas****, Miro.*

Afbeelding met tekst, schermopname, document, brief

Automatisch gegenereerde beschrijving

*ChatGPT laten divergeren (ideeën lopen nog door tot 20)*

**Convergeren**

In het vervolg hebben wij ChatGPT laten divergeren aan de hand van een methode. De methode die wij hebben gekozen is de Moscow methode. Deze helpt met ideeën rangschikken met functies die de installatie moet hebben tot en met functies die de installaties niet moet hebben. Hierdoor kunnen wij een stuk makkelijker ideeën prioriteren. -> ***Generate ideas****, Miro.*

Afbeelding met tekst, schermopname, document, Lettertype

Automatisch gegenereerde beschrijving

*ChatGPT laten convergeren aan de hand van de Moscow methode (lijst loopt nog door).*

**ChatGPT laten kiezen**

Om het af te maken en om tot een concreet idee te komen hebben we ChatGPT zelf laten kiezen uit de opgestelde Moscow lijst. Dit hebben we laten doen omdat ChatGPT alle behoeftes als het ware al opgeslagen heeft en het beste weet welk van de ideeën uiteindelijk het beste aansluit bij de ontwerpvraag en alle drie de persona’s. -> ***Make ideas tangible****, Miro.*

Afbeelding met tekst, schermopname, brief, Lettertype

Automatisch gegenereerde beschrijving

*ChatGPT een idee laten kiezen*

Hoe wij verder zijn gegaan vanuit hier tot een uitgewerkt eindprototype is te zien in de Miro. Dit hebben we in de schouw natuurlijk ook laten zien.

# **Creative brief**

We hebben het hele ontwerpproces doorlopen, van onderzoek doen tot de uiteindelijke creatieve brief die we aan groepje twee hebben gegeven. Eerst hebben we de doelgroep onderzocht, persona’s gemaakt, en nieuwe ideeën getest met behulp van AI en prototyping. Voor het doorlopen van deze stappen zijn we uiteindelijk (volgens ons) tot een sterk idee gekomen voor de casus en ontwerpvraag. De creatieve brief die we nu hebben, geeft groepje twee een goed overzicht, en inzichten die zijn kunnen gebruiken voor aanvulling aan hun oplossing.

**Zie Miro voor de Creative brief (helemaal rechts)**